

تتبع القطاعات الثقافية والإبداعية

يعد أمن بياناتك الشخصية أمراً مهماً بالنسبة لنا وسنوفر جميع الطرق اللازمة للحفاظ على سرية هذه البيانات مع الأخذ في الاعتبار أنه لا توجد وسيلة نقل عبر الإنترنت أو طريقة تخزين إلكتروني آمنة بنسبة 100٪.

تجمع سيلفر لاين المعلومات التي تختار مشاركتها معنا فقط وتعالجها بموافقتك؛ حيث نطلب فقط الحد الأدنى من المعلومات الشخصية لتحقيق الغرض من الاستبيان. ولا نبيع بياناتك لأطراف ثالثة ولن نستخدمها إلا كما هو مذكور.

تتخذ سيلفر لاين كل الخطوات اللازمة لضمان دقة انعكاس البيانات المجمعة، ومع ذلك فإن سيلفر لاين ومضيفيها وأعضاءها وشبكتها:

(i) يقدمون البيانات "بحالتها الراهنة، كما هي متوفرة" ودون أي ضمان من أي نوع، سواء كان صريحاً أم ضمنياً، بما يشمل، على سبيل المثال لا الحصر، ضمانات القابلية للتسويق والملاءمة لغرض معين وعدم الانتهاك؛

(ii) لا يقدمون أي إقرارات، صريحة أو ضمنية، فيما يتعلق بدقة البيانات الواردة أو ملاءمتها لأي غرض معين؛

(iii) لا يتحملون مسؤولية أي استخدام للبيانات المذكورة أو الاعتماد عليها، تحديداً لأي تفسير أو قرارات أو إجراءات مبنية على البيانات الواردة في هذا التقرير.

(iv) ورغم سعينا جاهدين لاستخدام وسائل مقبولة تجارياً لحماية بياناتك الشخصية، إلا أننا لا نستطيع ضمان أمنها المطلق.

لا تقر سيلفر لاين أو تضمن بأي حال من الأحوال أنها تمتلك أو تتحكم في جميع الحقوق لجميع البيانات، ولن تكون سيلفر لاين مسؤولة أمام المستخدمين عن أي دعاوى مرفوعة ضد المستخدمين من قبل أطراف ثالثة فيما يتعلق باستخدامهم لأي من البيانات المتاحة للجميع.

لا تؤيد سيلفر لاين ومضيفيها وأعضاؤها وشبكتها أو يضمنون بأي حال من الأحوال أي منتجات أو خدمات تابعة لأطراف ثالثة بحكم أي بيانات أو مواد أو محتوى مشار إليه أو مدرج في أي من مراحل استبيان التتبع.

لا يجوز للمستخدمين التعدي على سلامة البيانات وعليهم تحديداً الامتناع عن أي تعديل على البيانات يؤثر عمداً على طبيعتها أو دقتها.

[لمزيد من الوضوح حول هذه الشروط، يمكنك الرجوع إلى هذا الدليل البسيط عن خصوصية البيانات](#)

عند الإجابة على الاستبيان، سنكون ممتنين إذا كانت الإجابات بلغة واحدة [الإنجليزية] لضمان التناسق في البيانات

الغرض من تتبع القطاعات الثقافية والإبداعية

الغرض من هذا البحث هو إنشاء مرجعاً لتأثير وأثر القطاعات الثقافية والإبداعية على الاقتصاد في يومنا هذا. تلعب الثقافة، بحسب تعريف اليونسكو، دوراً مميزاً في التقدم الاجتماعي. إن تطوير الثقافة لا يعتبر حلاً للتحديات، بل هو وسيلة لخلق "مساحة حيث يمكن للأفراد التعبير عن القضايا المعقدة والصعبة واستكشافها وإعادة تصورها"¹. تنمو هذه المساحة الحضرية بطبيعتها بزيادة تفاعل سكانها - ما يدفع الحكومات وقادة المدن نحو الاستثمار في الثقافة لتعزيز ودعم النمو الاقتصادي المستدام. لا ينبغي الاستهانة بمثل هذا الاستثمار بسبب الدور الذي تلعبه الثقافة في الترويج لأي بلد للشراكة في التجارة والاستثمار والعمالة والتعليم والسياحة، وكل ذلك يساهم في النمو والتقدم الاقتصادي للدولة.

¹ هاوسن بول؛ دابر جون. تقرير Culture Matters. طبعة 2014، ص. 7.

ولكن يبقى السؤال كالاتي: هل يمكن قياس القيمة الثقافية؟

وفقاً للأكاديمي الأسترالي جوليان ميريك، فإن "القياسات الكمية للقيمة الثقافية حظيت باهتمام كبير. لن نتلاشى، كما أنها تكشف بالفعل أشياء معينة عن بعض الأنشطة، ولكن فكرة أن الأرقام موثوقة ولت مع الأزمة المالية العالمية، فالأرقام لا تصدق في الكثير من الأحيان، ولا يمكننا تطوير فهم أفضل لوجهة الدعم الثقافي وما يقدمه إلا من خلال إضافة عنصر نوعي (سياق تاريخي وتجريبي) إلى استراتيجياتنا التقييمية"². علاوة على ذلك، وفقاً لمراقب المدن الثقافية والإبداعية، "ما زال تتبع الاستثمار في الثقافة صعباً للغاية، كما ويصعب تقييم تأثيره نظراً لعدم وجود تعريفات وبيانات ومقاييس مشتركة، لا سيما على مستوى المدن"³.

هدفنا من هذا الاستبيان هو تغيير ذلك...

استبيان العاملين المستقلين

لماذا نطلب من المستقلين معلوماتهم الديموغرافية

الأسئلة الديموغرافية هي أي أسئلة تهدف إلى فهم هوية المجيب بشكل أفضل. نسعى للحصول على معلومات ديموغرافية أساسية عن المجيبين حتى نفهم أين ينتمي كلٌ منهم بين عامة السكان، ما يمنحنا الفرصة لفهم بعض السمات الخلفية عن المجيبين بشكل أفضل. نستخدم أيضاً التركيبة السكانية لفهم مميزات السكان أكثر لأغراض عديدة تشمل تأثير تطوير السياسات على المجموعات وأبحاث السوق الاقتصادية على السكان.

لماذا نسأل المستقلين عن صناعتهم

تحليل الصناعة أداة تستخدمها عدة شركات لتقييم السوق. يستخدمها محللو السوق وأصحاب الأعمال التجارية لمعرفة كيفية عمل ديناميكيات الصناعة المطلوب دراستها. وعادةً ما تساعد المحلل على تطوير إدراك قوي بالعوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية التي تؤثر على الصناعة، ولكن ليس من وجهة نظر المستقل وفي هذا القسم نهدف إلى تغيير ذلك

لماذا نطلب من المستقلين معلوماتهم الاجتماعية

الإحصائيات الاجتماعية وتحليل البيانات الكمية هي أدوات مستخدمة لفهم المجتمع والتحول الاجتماعي. نريد أن نحاول تقدير مواقف الناس وتتبع البيانات لإنتاج نماذج لتقدير الظروف التي تؤثر على تغيير سلوك الفرد والسكان. تُستخدم الإحصائيات الاجتماعية وسيلةً استقصائية لاختبار تأثير السياسات على حياة الناس.

لماذا نطلب من المستقلين معلوماتهم الاقتصادية

تستمد التحليلات ضمن الإحصائيات الاقتصادية من البيانات التجريبية اللازمة في البحث الاقتصادي وتوفرها، سواء كانت وصفية أو اقتصادية قياسية. فهي المدخلات الرئيسية عند اتخاذ القرارات المتعلقة بالسياسات الاقتصادية. وخلافاً للاعتقاد الشائع، فإن توفر وطبيعة الإحصائيات الاقتصادية مرتبطان ارتباطاً وثيقاً بالتطورات في النظرية الاقتصادية، فإذا تغيرت البيانات التي تعكس التأثير الاقتصادي لقطاعات الثقافة والإبداع تتغير معها صورة النظام الاقتصادي ككل. وبالتالي فإن البيانات التي نريد جمعها اليوم يمكن أن نحاول تمثيل ما توفره قطاعات الثقافة والإبداع للاقتصاد بدقة من حيث الحيوية الثقافية.

² هاوسن بول؛ دابر جون. تقرير Culture Matters. طبعة 2014، ص. 14.

³ مونتالتو ف؛ خورجي تاكاو مورا ك؛ لانجديك س؛ سايسانام. (The Cultural and Creative Cities Monitor (C3 Monitor). طبعة 2017.

لماذا نسأل المستقلين عن مهاراتهم ومعرفةاتهم

قد يكون النمو الشخصي والمهني مفتاحاً لنجاحك على المدى الطويل. حتى إذا كنت تشعر أنك في وضع جيد في حياتك المهنية، قد تضر فرصك في النجاح المستقبلي إذا كنت لا تبحث عن فرص للنمو. النمو المهني هو تطوير المواهب والمهارات التي تؤدي إلى نتائج أفضل أو استخدامها بشكل أفضل. ويمكن أن يحدث هذا التطوير في العديد من الأماكن المختلفة - أثناء العمل أو في بيئات خارج العمل. السعي المستمر للتطوير المهني يضمن أن تبقى المعرفة والمهارات محدثة وذات صلة، كما أنه يسمح للمهنيين بأن يكونوا أكثر علماً بالصيحات والاتجاهات المتغيرة في الصناعة.

استبيان المؤسسات

لماذا نطلب من المؤسسات معلوماتها التشغيلية

يساعد فهم كيفية عمل المؤسسة في إلقاء الضوء على مجالات الفرص التي قد تتطلب فقط تغييرات بسيطة أو تعاونية لتحفيز النمو. نظراً لعدم وجود بيانات قياسية ثابتة، فإننا ندرس هذه المعلومات لتصبح بمثابة مرجع للمتطلبات التشغيلية في قطاعات الثقافة والإبداع في يومنا هذا. ويمنحنا هذا فرصة البحث أكثر إذا ظهرت اتجاهات أو أنماط مؤسسية معينة.

لماذا نسأل المؤسسات عن معلومات تواصلها

يستهدف التواصل الخارجي الأشخاص والمؤسسات العاملة خارج مؤسستك بالتحديد. ويستهدف التواصل الداخلي تحديداً الموظفين والإدارة. نهدف من خلال هذه الأسئلة إلى تحديد مدى التزام المؤسسة واستثمارها في التواصل لنشر الأخبار والمعلومات حول ما تفعله للعموم والعملاء والأطراف الخارجية. ونهدف إلى احتمالية التوصل إلى استنتاجات حول الجهود التي تزيد من مرونة المؤسسات للناس.

لماذا نسأل المؤسسات عن معلوماتها الاقتصادية

يمكن أن تساعدنا البيانات التي نحصل عليها اليوم في فهم وظائف مفاهيم العرض والطلب في قطاعات الثقافة والإبداع. فقط بفهم أساسيات الوضع الاقتصادي الحالي لقطاعات الثقافة والإبداع يمكننا البدء بقياس تأثيرها. وبما أن العرض والطلب عاملان يؤثران على ظروف السوق، فمن المهم جداً فهمهما حيث أنهما لا يفسران المنتجات المادية فقط مثل الأعمال الفنية أو الملابس بل أيضاً الأجور وحركة العمالة. كما ونهدف، من خلال تحليل المعلومات التي نجمعها عن اقتصاد الأعمال المستقلة وتأثيره على قطاعات الثقافة والإبداع، إلى تكوين صورة كاملة وشاملة عن الصناعة.

لماذا نطلب من المؤسسات معلومات عن نموها وتتميتها

تحليل الفجوات في المهارات أداة مستخدمة للتعرف على المهارات المتوفرة والاحتياجات المستقبلية للمؤسسات. هناك فجوات معقدة بين التقنيات الجديدة والوظائف والمهارات الموجودة. وستكون القدرة على امتلاك عقلية تعلم رشيقة ضرورية كذلك للمؤسسات حتى تتمكن من المساعدة في تحسين المهارات وإعداد القوى العاملة للمستقبل. ويساعد فهم وتحليل الفجوات في المهارات على تحديد الفرص المختلفة التي يمكن أن تحفز تقدم المؤسسة.